



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کردستان

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کردستان
معاونت آموزشی

برنامه استراتژیک مرکز آموزش مجازی

1399-1405

مقدمه

اهمیت دانش آموزش مجازی در دوره ای که در آن قرار داریم به حدی است که صاحب نظران و دانشمندان، آن را جزء لاینفک دانش آموزش علوم پزشکی نامیده‌اند. در این پارادایم، آموزش مجازی عامل متمایز کننده‌ی توسعه کمی و کیفی آموزش علوم پزشکی در نظر گرفته شده است. دانشگاهیانی که اهمیت موضوع را به خوبی درک کرده‌اند و از آموزش مجازی به عنوان عاملی استراتژیک و مزیتی رقابتی در تمامی ابعاد آموزشی، دانشجویی، فرهنگی، پژوهشی، بهداشتی، درمانی و پشتیبانی بهره‌برده‌اند توانسته‌اند فاصله قابل توجهی بین خود و دیگر دانشگاه‌ها ایجاد نمایند.

هم‌اکنون در دانشگاه‌های علوم پزشکی، آموزش مجازی و سنجش برخط، به عنوان موتور محرکه آموزش و رمز بقای دانشگاه، نقش حیاتی را برعهده دارد، براین اساس توسعه و بهره‌گیری مناسب از ظرفیت‌های آموزشی،

پشتیانی، دانشجویی فرهنگی، پژوهشی، بهداشتی و درمانی و ایجاد ظرفیت های جدید ضمن هموار کردن راه توسعه کمی و کیفی آموزش علوم پزشکی و ارائه خدمات آموزشی، زمینه ساز رشد و توسعه متوازن را در مقایسه با سایر دانشگاههای علوم پزشکی فراهم می آورد.

در این راستا مرکز آموزش مجازی دانشگاه، با مد نظر قرار دادن سیاست های وزارت متبوع و سایر اسناد بالادستی به ویژه برنامه راهبردی تحول در آموزش با سیاست گذاری، برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی مؤلفه های تأثیرگذار آموزش، مدیریت و رهبری آموزشی، برنامه های درسی، ارزشیابی برنامه و دوره های آموزشی، ارزشیابی اساتید و ارزیابی دانشجو جهت دستیابی به جایگاه مورد نظر در سطح ملی با توجه به مزیت های نسبی دانشگاه می کوشد تا در راستای نیل به توسعه آموزش علوم پزشکی، افزایش بهره وری، کارآفرینی، و ارتقاء توانمندی های نیروی انسانی و خدمات آموزشی دانشگاه نسبت به تدوین سند راهبردی مرکز آموزش مجازی دانشگاه اقدام و در این راه گام های مؤثری را بردارد.

بیانیه مأموریت:

در راستای مأموریت وزارت متبوع، در نقشه جامع علمی کشور، برنامه جامع آموزش عالی سلامت و برنامه تحول در آموزش، بیانیه مأموریت مرکز آموزش مجازی به شرح ذیل تعیین میگردد:

مرکز آموزش مجازی همسو با سیاست های مندرج در برنامه آموزش عالی سلامت و تحول در آموزش و الویت گذاری راهبردهای مرتبط، همراهی با پیشرفت تکنولوژی و تغییرات سریع و شدید نیازهای ذینفعان در بستر تحولات اجتماعی - محیطی و در راستای دستیابی به عدالت آموزشی وارد عمل شده و اثربخشی فعالیتهای آموزشی و انتقال دانش را به سطحی مقبول و شایسته برساند.

چشم انداز

مرکز آموزش مجازی دانشگاه علوم پزشکی کردستان برآن است که با آموزش نیروی انسانی توانمند متخصص در علوم پزشکی و رعایت ارزش های اسلامی و اخلاق حرفه ای، استاندارد های آموزش مجازی، کاربرد بهترین شواهد آموزش علوم پزشکی و آموزش مجازی، و اخذ نظرات ذینفعان، متخصصین توانمند آموزش پزشکی و مجازی، و محوریت توسعه کمی و کیفی آموزش، و همراستا با

نقشه جامع علمی کشور، برنامه آموزش عالی سلامت، سند آمایش سرزمینی، طرح تحول در آموزش، برنامه استراتژیک دانشگاه، بخش قابل توجهی از حجم آموزش های دانشگاه را در قالب آموزش مجازی برگزار نماید؛ تا در چشم اندازی یک ساله و پنج ساله بتواند با اخذ تأییدیه اعتباربخشی به ترتیب مرکز آموزش مجازی و دانشکده مجازی را در وزارت متبوع به تصویب برساند.

رسالت

حوزه معاونت آموزشی دانشگاه، تولید آموزشی 5 دانشکده، 260 عضو هیأت علمی در رشته های تخصصی و فوق تخصصی، و دانشجویان در مقاطع تحصیلی کاردانی تا دکتری تخصصی در گرو های آموزشی علوم پایه و بالینی، آموزش مداوم با هدف پاسخگویی اجتماعی و توسعه کمی و کیفی آموزش را در راستای سطح بندی آموزشی عهده دار است.

مرکز آموزش مجازی متعهد است هم‌راستا با اهداف مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی دانشگاه که ملزم به سیاست گذاری، برنامه ریزی، اجرا، و هدایت و نظارت و ارزشیابی برنامه های آموزشی حوزه معاونت آموزشی دانشگاه در دانشکده های تابعه است، سهم خود را در تربیت نیروی انسانی متعهد و متخصص فراهم آورد. به همین منظور با محوریت بسته آموزش مجازی و رعایت ارزش های سازمانی همچون: تاکید بر عدالت محوری در آموزش و تربیت دانشجویان، انطباق آموزش ها با نیازهای فراگیران و توجه ویژه به اصول آموزش در بزرگسالان، تسهیل در دستیابی به دانش مورد نیاز فراگیران با شعار آموزش برای همه، در هر جا و هر زمان، فراهم سازی بستری برای آموزش در تمام عمر برای همه، توجه ویژه به مبحث بهره وری منابع در جهت توسعه آموزش و کاهش هزینه های تمام شده آموزش، توجه به گسترش ارتباطات ملی و بین المللی، معرفی توانمندیهای خاص و حوزه های مرجعیت در دانشگاه و بهره مندی از تمامی ظرفیتهای موجود، تقویت و توسعه میان رشته ای، راه اندازی رشته های جدید مورد نیاز جامعه، توجه به مدیریت مشارکتی و بهره مندی از نظرات اعضای هیأت

علمی و دانشجویان و ذینفعان جهت ارتقای کمی و کیفی آموزش، سطح بندی آموزشی، و توجه خاص به ارزشیابی اعضای هیأت علمی و امکان ارزیابی کیفیت تدریس، گام مؤثر بردارد.

مسائل استراتژیک:

- نیاز به تکمیل زیرساختهای موجود و بهره مندی از آنها با تمام ظرفیت
- کمبود نیروی انسانی جهت توسعه آموزش مجازی
- ضعف نگرش نیروی انسانی و مقاومت در حرکت به سوی روشهای نوین آموزش و تکنولوژی آموزشی
- ضعف نگرش فرآیندی و سیستمی در اجرای امور
- کمبود توجه به بهره وری در آموزش و منابع آموزشی
- لزوم بازنگری یا تدوین کوریکولوم های آموزشی جدید
- لزوم اختصاص منابع مالی به طرح های ارزش آفرین در توسعه آموزش

تحلیل ذینفعان برنامه:

ذینفعان	داخلی یا خارجی	سطح قدرت	سطح منافع	سطح پشتیبانی
اعضای هیأت علمی	داخلی	8	6	5
دانشجویان	داخلی	4	9	5
مدیران ارشد دانشگاه	داخلی	10	6	7
بیمارستانها	داخلی	7	4	3
دانشکده ها	داخلی	9	6	5
جامعه	خارجی	4	10	5
بیماران	خارجی	4	9	4
وزارت بهداشت	خارجی	10	7	7
دانشگاههای منطقه 3	خارجی	9	10	3
دانشگاههای غیر علوم پزشکی منطقه	خارجی	4	8	7

تجزیه و تحلیل عوامل استراتژیک داخلی

نقاط قوت - Strengths

کد	عوامل استراتژیک داخلی (نقاط قوت)	ضریب/وزن	امتیاز وضع موجود	(امتیاز وزن دار)
S1	حمایت مدیران ارشد دانشگاه در پیاده سازی آموزش مجازی			
S2	وجود زیرساختهای اولیه و جذب پشتیبانی های مالی در راستای تجهیز مرکز			
S3	وجود ساختار های آموزش مجازی در دانشکده ها			
S4	استقرار سامانه یادگیری نوید در دانشگاه			
S5	استقرار سامانه یادگیری الکترونیکی (LMS) در دانشگاه			
	استقرار سامانه فرادید (آزمون الکترونیکی)			
S6	استقرار سامانه کتابخانه الکترونیکی			
S7	برگزاری کارگاههای تدوین محتوای الکترونیکی با نرم افزارهای تولید محتوی			
	وجود اعضای هیأت علمی آموزش پزشکی در طراحی آموزشی مجازی گروه های آموزشی			
	وجود مرکز آزمون الکترونیکی مجهز			
	وجود استودیو آکوستیک تولید محتوی مجازی			
	علاقه دانشجویان به استفاده از فضای مجازی			
	تدریس برخی اعضای هیأت علمی در دانشگاه علوم پزشکی مجازی و دانشکده مجازی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی			
	نظرسنجی از دانشجویان در خصوص کیفیت آموزش مجازی اساتید			
	جمع			

تجزیه و تحلیل عوامل استراتژیک داخلی

نقاط ضعف – Weakness

کد	عوامل استراتژیک داخلی (نقاط ضعف)	ضریب	نمره	امتیاز نهایی
	عدم وجود مدیریت یکپارچه فعالیت های مرکز آموزش مجازی تعدد در تصمیم گیری ها و بازخورد ها و مکاتبات برنامه های آموزش مجازی در سطح دانشگاه			
W1	عدم توانمندی اکثریت کارشناسان آموزش و اعضای هیات علمی با روشهای آموزش مجازی و تولید محتوی الکترونیکی			
W2	برتری بار وظایف درمانی اعضای هیات علمی بالینی بر وظایف آموزشی			
W3	عدم وجود چارت سازمانی مصوب برای مرکز آموزش مجازی			
W4	عدم وجود برنامه های توسعه آموزش میان رشته ای			
W5	ضعف نگرش فرایندی در فعالیتهای اجرایی			
W6	کمبود بانک اطلاعاتی جامع در دانشگاه (در منابع انسانی، فیزیکی، تجهیزاتی و ساختاری)			
	عدم وجود ردیف اعتباری مستقل برای آموزش مجازی			
	عدم پویایی برخی دفاتر توسعه آموزش علوم پزشکی			
W7	رتبه های ورودی پایین از کنکور سراسری و محدودیت در امکانات شخصی دانشجویان			
W8	عدم همکاری های بین بخشی در حوزه های مختلف دانشگاه			
W9	وجود دیدگاههای مخالف رشد و تغییر در سطح مختلف تاثیرگذار در بین اعضای هیات علمی و مدیران در دانشگاه و داشتن تضاد منافع در اجرای تغییرات			
	وابستگی سیستم مدیریت یادگیری به دانشگاه علوم پزشکی مجازی			
	کمبود نیروی انسانی توانمند کارشناس فنی و پشتیبانی فن آوری اطلاعات			
	عدم وجود فضای فیزیکی متمرکز مرکز آموزش مجازی			
	کمبود زیر ساخت های شبکه و فن آوری اطلاعات			
	عدم وجود شیوه نامه ساختارمند برگزاری آزمون های مجازی			
	نتایج نسبتاً ضعیف نظرسنجی از دانشجویان در خصوص کیفیت آموزش مجازی اساتید			
	جمع			
	جمع کل			

تجزیه و تحلیل عوامل استراتژیک خارجی

نقاط فرصت – Opportunities

کد	فرصت ها	ضریب	نمره	امتیاز نهایی
01	حمایت وزارت بهداشت از برنامه توسعه آموزش مجازی			
02	ابلاغ بسته آموزش مجازی (از بسته های تحول در آموزش) از سوی وزارت بهداشت			
	دسترسی به محتوی الکترونیکی سایر دانشگاهها (آرمان)			
	ایجاد منبع درآمد و جایگاه بین المللی با برگزاری دوره های مشترک در داخل و خارج از کشور			
03	عدم ورود به موضوع و عدم ارائه درخواست تاسیس مرکز آموزش مجازی توسط دانشگاهها منطقه آمایشی			
04	افزایش پذیرش دانشجو بدون توجه به ظرفیت واقعی و زیر ساختها			
05	امکان ارتقای دانشگاه به تیپ 2 و توسعه چارت سازمانی و زیر ساختها و بودجه در صورت اخذ مجوز دانشکده مجازی			
06	دیدگاه مثبت مسئولین وزارتی به دانشگاه علوم پزشکی کردستان و پتانسیلهای آن در حوزه آموزش			
07	ورود دانشجویان نسل دیجیتال به دانشگاه			
08	توجه ویژه به راه اندازی دوره های بین رشته ای در نقشه جامع علمی کشور			
09	حمایت وزارت بهداشت از راه اندازی و توسعه دوره های مشترک ملی و بین المللی			
010	تمایل کشور همسایه (عراق) به مراوده علمی و امکان جذب دانشجوی خارجی			
	همکاری سازنده و مناسب دانشگاه علوم پزشکی مجازی			
	جمع			
	جمع کل			

تجزیه و تحلیل عوامل استراتژیک خارجی

تهدیدها – Threats

کد	تهدیدها	ضریب	نمره	امتیاز نهایی
T1	دخالت ساختارهای خارج از دانشگاه در تصمیم سازی های داخلی			
	نارسایی در سیستم های بودجه ریزی و شفاف نبودن تخصیص های لازم به برنامه های آموزش مجازی			
T2	توجه بیشتر وزارت بهداشت و سیستمهای حاکمیتی کشور و استان به خدمات درمانی نسبت به خدمات آموزشی (اولویت نیازهای اورژانسی به نیازهای درازمدت و مهم)			
T3	افزایش پذیرش دانشجو بدون توجه به ظرفیت واقعی و زیر ساختها، توان آموزشی و نیازهای کشور			
	عدم وجود چارت تشکیلاتی مرکز آموزش مجازی در وزارت متبوع			
	مقایسه کیفیت مرکز آموزش مجازی دانشگاه با سایر مراکز سطح کشور از طریق سایت رایبان			
T4	وجود دو رقیب قدرتمند در راستای توسعه دانشگاه در منطقه 3 آمایشی			
	محاسبه تعداد بازدید سایت دانشگاه علوم پزشکی مجازی به جای مرکز آموزش مجازی دانشگاه			
	جمع			
	جمع کل			

WO	SO
WT	ST

3

استراتژی های تغییر جهت

1

استراتژی تهاجمی

استراتژی تدافعی

4

استراتژی های تنوع

2

فرصت ها (Q)

استراتژی های محافظ کارانه

QW

استراتژی تهاجم

QS

ضعف ها (W)

قوت ها (S)

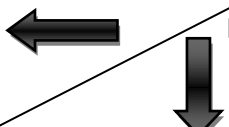
استراتژی تدافعی

WT

استراتژی های تنوع (رقابتی)

TS

تهدید ها (T)

<p>Tureats تهدیدها</p>	<p>Opportunities فرصت ها</p>	<p>Outer factors عوامل بیرونی</p> <p>Inure factors عوامل درونی</p> 
<p>ST استراتژی تنوع</p>	<p>SO استراتژی تهاجمی</p>	<p>strengths نقاط قوت</p>
<p>WT استراتژی تدافعی</p>	<p>WO استراتژی بازنگری</p>	<p>Weaknesses نقاط ضعف</p>

<p>نقاط تهدید:</p> <p>دخالت ساختار های خارج از دانشگاه در تصمیم سازی های داخلی نارسایی در سیستم های بودجه ریزی و شفاف نبودن تخصیص های لازم به برنامه های آموزش مجازی توجه بیشتر وزارت بهداشت و سیستمهای حاکمیتی کشور و استان به خدمات درمانی نسبت به خدمات آموزشی (اولویت نیازهای اورژانسی به نیازهای درازمدت و مهم) افزایش پذیرش دانشجو بدون توجه به ظرفیت واقعی و زیر ساختها، توان آموزشی و نیازهای کشور عدم وجود چارت تشکیلاتی مرکز آموزش مجازی در وزارت متبوع</p>	<p>نقاط فرصت:</p> <p>حمایت وزارت بهداشت از برنامه توسعه آموزش مجازی ابلاغ بسته آموزش مجازی (از بسته های تحول در آموزش) از سوی وزارت بهداشت دسترسی به محتوی الکترونیکی سایر دانشگاهها (آرمان) ایجاد منبع درآمد و جایگاه بین المللی با برگزاری دوره های مشترک در داخل و خارج از کشور عدم ورود به موضوع و عدم ارائه درخواست تاسیس مرکز آموزش مجازی توسط دانشگاهها منطقه آمایشی افزایش پذیرش دانشجو بدون</p>	<p>Outer factors عوامل بیرونی</p> <p>Inure factors عوامل درونی</p> 
--	---	--

<p>مقایسه کیفیت مرکز آموزش مجازی دانشگاه با سایر مراکز سطح کشور از طریق سایت رایبان وجود دو رقیب قدرتمند در راستای توسعه دانشگاه در منطقه 3 آمایشی محاسبه تعداد بازدید سایت دانشگاه علوم پزشکی مجازی به جای مرکز آموزش مجازی دانشگاه</p>	<p>توجه به ظرفیت واقعی و زیر ساختها امکان ارتقای دانشگاه به تیپ 2 و توسعه چارت سازمانی و زیرساختها و بودجه در صورت اخذ مجوز دانشکده مجازی دیدگاه مثبت مسئولین وزارتی به دانشگاه علوم پزشکی کردستان و پتانسیلهای آن در حوزه آموزش ورود دانشجویان نسل دیجیتال به دانشگاه توجه ویژه به راه اندازی دوره های بین رشته ای در نقشه جامع علمی کشور حمایت وزارت بهداشت از راه اندازی و توسعه دوره های مشترک ملی و بین المللی تمایل کشور همسایه (عراق) به مراوده علمی و امکان جذب دانشجوی خارجی همکاری سازنده و مناسب دانشگاه علوم پزشکی مجازی</p>	
<p>ST استراتژی تنوع</p>	<p>SO استراتژی تهاجمی</p>	<p>نقاط قوت : حمایت مدیران ارشد دانشگاه در پیاده سازی آموزش مجازی وجود زیرساختهای اولیه و جذب پشتیبانی های مالی در راستای تجهیز مرکز وجود ساختار های آموزش مجازی در دانشکده ها استقرار سامانه یادگیری نوید در دانشگاه استقرار سامانه یادگیری الکترونیکی</p>

		<p>(LMS) در دانشگاه استقرار سامانه فرادید(آزمون الکترونیکی) استقرار سامانه کتابخانه الکترونیکی برگزاری کارگاههای تدوین محتوای الکترونیکی با نرم افزارهای تولید محتوی وجود اعضای هیأت علمی آموزش پزشکی برای طراحی آموزشی مجازی گروه های آموزشی وجود مرکز آزمون الکترونیکی مجهز وجود استودیو آکوستیک تولید محتوی مجازی علاقه دانشجویان به استفاده از فضای مجازی تدریس برخی اعضای هیأت علمی در دانشگاه علوم پزشکی مجازی و دانشکده مجازی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی</p>
<p style="text-align: center;">WT استراتژی تدافعی</p>	<p style="text-align: center;">WO استراتژی بازنگری</p>	<p style="text-align: center;">نقاط ضعف :</p> <p>عدم وجود مدیریت یکپارچه فعالیت های مرکز آموزش مجازی تعدد در تصمیم گیری ها و باز خورد ها و مکاتبات برنامه های آموزش مجازی در سطح دانشگاه عدم توانمندی اکثریت کارشناسان آموزش و اعضای هیات علمی با روشهای آموزش مجازی و تولید محتوی الکترونیکی برتری بار وظایف درمانی اعضای هیأت علمی بالینی بر وظایف آموزشی عدم وجود چارت سازمانی مصوب برای مرکز آموزش مجازی</p>

		<p>عدم وجود برنامه های توسعه آموزش میان رشته ای ضعف نگرش فرایندی در فعالیتهای اجرایی کمبود بانک اطلاعاتی جامع در دانشگاه (در منابع انسانی، فیزیکی، تجهیزاتی و ساختاری) عدم وجود ردیف اعتباری مستقل برای آموزش مجازی عدم پویایی برخی دفاتر توسعه آموزش علوم پزشکی رتبه های ورودی پایین از کنکور سراسری و محدودیت در امکانات شخصی دانشجویان عدم همکاری های بین بخشی در حوزه های مختلف دانشگاه وجود دیدگاههای مخالف رشد و تغییر در سطح مختلف تاثیرگذار در بین اعضای هیات علمی و مدیران در دانشگاه و داشتن تضاد منافع در اجرای تغییرات وابستگی سیستم مدیریت یادگیری به دانشگاه علوم پزشکی مجازی کمبود نیروی انسانی توانمند کارشناسان فنی و پشتیبانی فن آوری اطلاعات عدم وجود فضای فیزیکی متمرکز مرکز آموزش مجازی کمبود زیر ساخت های شبکه و فن آوری اطلاعات عدم وجود شیوه نامه ساختارمند برگزاری آزمون های مجازی</p>
--	--	--

راهِبردها:

راهِبرد-1:

برنامه/ماموریت-1، راهبرد-1:

- تکمیل زیرساختهای فناوری آموزش مجازی
- LMS در کلیه دانشکده ها و بیمارستان های با امکان هدایت در محل توسط کارشناس آموزش دیده
- ظرفیت سازی کوریکولوم ها و انطباق با آموزش مجازی
- بازنگری کوریکولوم ها
- تجهیز و راه اندازی مرکز شبیه سازی بالینی و مرکز مهارت های بالینی مبتنی بر تکنولوژی
- تدوین و پیشنهاد دوره های بین رشته ای
- ظرفیت سازی و امکان تحصیل همزمان دانشجویان در برنامه های بین رشته ای
- طراحی دوره های کوتاه مدت
- توانمندسازی اعضای هیات علمی در راستای آموزش مجازی
- بکارگیری زیرساختهای آموزش مجازی در آموزش بیماران (توسط هیات علمی، کارکنان و دانشجویان)
- تقویت دانش فراگیران و کارشناسان در حوزه آموزش مجازی، رشوها و امکاناتها
- تدوین ساختارهای ارزیابی سطوح مختلف فرآیندهای و عملکردی
- تدوین راهنماهای آموزشی
- تدوین دستورالعمل های کامل مربوط به کلیه مراحل فرایندی
- ایجاد ساختارهای بازنگری مدیریتی و اخذ فیدبک مداوم از ذینفعان
- ایجاد ساختار آزمون ساز الکترونیکی و آزمون از راه دور
- تولید محتوای الکترونیکی توسط تمامی گروه های آموزشی
- برگزاری جشنواره های تولید محتوی
- اختصاص پایه تشویقی و امتیاز دانش پژوهی به اعضای هیات علمی و معادل سازی فعالیتهای آموزش مجازی
- تشویق کارشناسان و دانشجویان برگزیده و فعال در حوزه آموزش مجازی

- تشکیل شورای عالی آموزش مجازی با حضور ریاست دانشگاه
- تشکیل جلسات منظم و دوره ای

برنامه رسالت و اهداف مرکز آموزش مجازی

اهداف اختصاصی: object:

فعالیت activities: چه کسی، کجا، بودجه، زمانبندی

هدف کلی: ارتقاء ابعاد آموزش مجازی (مرکز) دانشگاه

2- توسعه کیفی محتوای الکترونیکی

3- ارتقاء کیفیت و بازنگری طراحی آموزشی

4- ارتقاء فضای فیزیکی و تجهیزات لازم برای مرکز آموزش مجازی

5- توانمندسازی اعضای هیات علمی در زمینه E-learning

6- ارتقا کیفیت آزمون های مجازی

7- توسعه آموزشی دانشگاه

برنامه های عملیاتی:

1-1 طراحی ابزار استاندارد جهت دانشجویان در خصوص کیفیت آموزش مجازی

1-2 نظرسنجی از دانشجویان

1-3 تشکیل کمیته ارزشیابی فعالیتهای اساتید در سامانه آموزش مجازی

2-1 بازنگری طرح درس گروه های آموزشی

2-2 بازنگری طرح دوره

3-2 تولید محتوای گروه های مجازی

4-1 ساخت مرکز اختصاصی آموزش مجازی

4-2 خرید تجهیزات و لوازم (سخت افزار) مورد نیاز

4-3 خرید نرم افزارهای مورد نیاز

5-1 برگزاری کارگاههای آموزشی بر اساس سند توانمندسازی مراکز مطالعات و توسعه آموزش

علوم پزشکی

5-2 در اختیار قرار دادن دستورالعمل های آموزش مجازی

5-3 استفاده از شبکه های اجتماعی جهت ارائه و تبادل نظر

6-1 تدوین دستورالعمل نحوه برگزاری آزمون مجازی بر اساس بهترین شواهد آموزش پزشکی

6-2 تدوین فرآینبایی آزمونهای مجازی